

Подписано
цифровой
подписью:
Трикулич
Татьяна
Анатольевн
а

УТВЕРЖДАЮ

Директор Государственного бюджетного
профессионального образовательного
учреждения города Москвы "Московский
музыкально-педагогический колледж"



Т.А.Трикулич

28 августа 2023 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

Общепрофессиональной дисциплины ОП.10 Музыкальный менеджмент
Код и наименование специальности 53.02.06 Хоровое дирижирование

Москва, 2023

ОДОБРЕНО
ПЦК "Социально-культурная
деятельность"

Протокол № 1 от 25.08.2023 г.

Председатель ПЦК 
Т.В.Антонова

СОГЛАСОВАНО
Руководитель структурного
подразделения

 О.Л.Орёл

28.08 2023 г.

СОГЛАСОВАНО
Заместитель директора по
воспитательной работе ГБПОУ
г.Москвы ММПК

 Т.Н.Анурова

28.08 2023 г.

СОГЛАСОВАНО
Заместитель директора по учебной
работе ГБПОУ г.Москвы ММПК

 Л.А.Смирнова

28.08 2023 г.

Основание: Рабочая программа **общепрофессиональной дисциплины ОП. 10 Музыкальный менеджмент** разработана на основе требований среднего общего образования в соответствии с Методическими рекомендациями по реализации среднего общего образования в пределах освоения образовательной программы среднего профессионального образования на базе основного общего образования (утв. Министерством просвещения РФ 14 апреля 2021г.)

Составитель (автор):

Мцкерадзе Никита Иванович, преподаватель ГБПОУ г. Москвы ММПК

Ф.И.О., ученая степень, звание, должность

СОДЕРЖАНИЕ

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ПРИМЕРНОЙ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	4
2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	5
3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	9
4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	9

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ ОП.10 Музыкальный менеджмент

1.1. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы:

Учебный предмет ОП.10 Музыкальный менеджмент является обязательной частью основной профессиональной образовательной программы среднего профессионального образования по специальности 53.02.06 Хоровое дирижирование (по видам) общепрофессиональных дисциплин на базе основного общего образования с получением среднего общего образования, а также в соответствии с ФГОС СПО по специальности 53.02.06 Хоровое дирижирование (по видам).

Особое значение предмет имеет при формировании и развитии ОК

ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.

ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.

ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.

ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.

ОК 5. Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.

ОК 6. Работать в коллективе, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.

ОК 7. Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий.

ОК 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.

ОК 9. Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.

1.2. Цель и планируемые результаты освоения дисциплины:

В рамках программы учебной дисциплины обучающимися осваиваются умения и знания

Код ¹ ПК, ОК, ЛР	Умения	Знания
ОК 1-9, ПК 1.1, ПК 1.2, ПК 1.5, ПК 1.6, ПК 1.8, ПК 2.4, ПК	Разрабатывать собственные проекты на основе уже существующих; Разрабатывать технологию создания музыкального	Современные концепции музыкального менеджмента; Основные функции менеджера в области музыкального

3.5, ПК 3.6, ЛР 16-22	проекта; Разрабатывать необходимые меры для формирования благоприятной музыкальной аудитории, определяющей достижение успеха.	исполнительства. Задачи культурно-музыкального просветительства и коммуникативной роли менеджера; Многообразие функций менеджера в современном обществе. Организация концертной деятельности в ее различных видах. Селекция, формирование слушательской аудитории, работа со спонсорами.
--------------------------	--	---

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем в часах
Объем образовательной программы учебной дисциплины	120
в т.ч. в форме уроков	80
<i>Самостоятельная работа ²</i>	40
Промежуточная аттестация	Зачет 6 семестр

2.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала и формы организации деятельности обучающихся	Объем в часах	Коды компетенций и личностных результатов ³ , формированию которых способствует элемент программы
1	2	3	
Тема 1. Эволюция музыкального искусства. Эволюция эстетики исполнительства	Содержание учебного материала		ОК 1, ПК 1.2, ЛР 16-22
	1. Краткие характеристики основных этапов эволюции музыкального искусства.	4	
	2. Формирование двух направлений в музыкальном исполнительстве: виртуозного и интерпретационного.	4	
Тема 2. Современное музыкальное искусство.	Содержание учебного материала		ОК 4, ОК 5, ПК 1.2, ПК 1.5, ЛР 16-22
	1. Новейшие течения в современной музыке: конкретная музыка, кинетическая музыка и др.	4	
	2. Влияние звукозаписывающих устройств на исполнительскую эстетику.	4	
Тема 3. Продюсер и управление	Содержание учебного материала		ОК 4, ОК 6, ПК 1.8, ПК 2.4, ЛР 16-22
	1. Подключение блока питания, процессора, монитора, клавиатуры, мыши, звуковых мониторов, МИДИ клавиатуры, других устройств.	4	
	2. Зарождение шоу-индустрии в России	4	
	3. Развитие музыкальной индустрии в России	4	
	Самостоятельная работа обучающихся		

	1. Выучить основные понятия: «продюсер», «музыкальная индустрия»	10	
Тема 4. Партнерство и лидерство в музыкальном менеджменте	Содержание учебного материала		ОК 4, ОК 7, ПК 2.4, ПК 3.5, ЛР 16-22
	1. Стили управления музыкальным проектом	3	
	2. Формальное и неформальное управление	3	
	3. Мотивация в управлении	3	
	4. Методы эффективного управления	3	
	5. Авторитет продюсера, как основа руководства	3	
	6. Власть в управлении музыкальным бизнесом	3	
	Самостоятельная работа обучающихся		
	1. Расписать методы управления в условиях создания малой музыкальной группы.	10	
Тема 5. Продюсер-руководитель проекта	Содержание учебного материала		ОК 4, ОК 9, ПК 3.5, ПК 3.6, ЛР 16-22
	1. Принципы руководства сольным проектом	4	
	2. Специфика продюсирования группы	4	
	3. Типы продюсерских компаний	4	
	Самостоятельная работа обучающихся		
	1. Расписать план действий по созданию сольного и группового музыкального проекта	2	
	2. Подготовить реферат на тему: «Существующие рекорд компании и их структуры»	3	
Тема 6. «Креатив-технологии» в музыкальном продюсировании	Содержание учебного материала		ОК 1, ПК 1.2, ЛР 16-22
	1. «Креатив-технологии» – понятие и виды	4	
	2. «Хит-мейкинг» – определение и понятие	5	
	3. Продвижение музыкального продукта	4	
	Самостоятельная работа обучающихся		
	1. Расписать креатив-технологию своего гипотетически-созданного проекта	3	
	2. Подготовить в электронном виде структуру	2	

	продвижения своего гипотетически-созданного проекта		
Тема 7. Технологии «клипмейкерства»	Содержание учебного материала		ОК 4, ОК 5, ПК 1.2, ПК 1.5, ЛР 16-22
	1. Бюджет видеоклипа	3	
	2. Выбор студии для записи видеоклипа	3	
	3. Процесс создания видео-клипа	3	
	Самостоятельная работа обучающихся		
	1. Разработать сценарий и отснять собственный видеоклип	10	
Промежуточная аттестация - зачет		-	
Всего:		120	

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Для реализации программы учебной дисциплины должны быть предусмотрены следующие специальные помещения:

Кабинет «Информатики», оснащенный оборудованием: комплектом учебной мебели, персональным компьютером, проектором, экраном.

3.2. Информационное обеспечение реализации программы

Для реализации программы библиотечный фонд образовательной организации должен иметь печатные и/или электронные образовательные и информационные ресурсы, рекомендованные ФУМО, для использования в образовательном процессе. При формировании библиотечного фонда образовательной организацией выбирается не менее одного издания из перечисленных ниже печатных изданий и (или) электронных изданий в качестве основного, при этом список, может быть дополнен новыми изданиями.

3.2.1. Основные печатные издания

1. «Как зажигают звезды» Корнеева С. – Питер, 2004
2. «Public Relations» Игнатъев Д., Бекетова А., Сарокваша Ф. – Альпина Паблишер 2003
3. «Основы продюсерства» аудиовизуальная сфера Иванова. Г., Огурчикова П., Сидоренко В. – unity 2003
4. Соболева Е.А., Соболев И.И. Финансово-экономический анализ деятельности турфирмы. [Электронный ресурс] М.: Финансы и статистика, 2010. - 112 с. Режим доступа: <http://e.lanbook.com/view/book/1031/>
5. Рыманов А. Ю. Налоги и налогообложение [Электронный ресурс]: Учебное пособие / А.Ю. Рыманов. - 3-е изд., перераб. и доп. - М.: ИНФРА-М, 2010. - 510 с. Режим доступа: <http://znanium.com/go.php?id=222194>

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Результаты обучения⁴	Критерии оценки	Методы оценки
Современные концепции музыкального менеджмента; Основные функции менеджера в области музыкального исполнительства. Задачи культурно-музыкального	Формулирует современные концепции музыкального менеджмента; основные функции менеджера в области музыкального	Фронтальный опрос, тестирование, рефераты

просветительства и коммуникативной роли менеджера	исполнительства; задачи культурно-музыкального просветительства и коммуникативной роли менеджера	
Многообразие функций менеджера в современном обществе. Организация концертной деятельности в ее различных видах. Селекция, формирование слушательской аудитории, работа со спонсорами.	Знает многообразие функций менеджера в современном обществе. Организует концертную деятельность в ее различных видах. Селекция, формирование слушательской аудитории, работа со спонсорами.	Фронтальный опрос, тестирование, рефераты